

### **UTRB 2018 : Une 5e édition qui frappe fort**

L'Ultra Trail Raidlight a frappé fort pour sa cinquième édition lors d'un week-end intense les 28 et 29 juillet derniers. En effet, cet unique ultra à Maurice a réuni cette année plus de 1,300 trailers, une première ! Parmi les participants, quelques 200 artisans, mais également de grands noms de la discipline tels que les français Maxime Cazajous et Marion Delas, respectivement Parrain et Guest star de l'édition 2018.

Les coureurs étaient alignés sur quatre parcours proposés par Beachcomber Events: l'incontournable «Trail des 7 couleurs by Raidlight & Beachcomber» (100 km), qui se disputait en solo ou en binôme, le «Trail de la Perruche by Air France» (47 km), le «Trail du Nautille by Transcontinents» (25 km) et le «Trail du Souffleur» (10 km) a clôturé l'évènement.

Sur les 100km, la course reine, c'est le français Maxime Cazajous qui a succédé au népalais Sangé Sherpa (vainqueur des 120 km en 2017), en bouclant le parcours en 12:53:08. Les 47km ont été remporté par le mauricien Vishal Ittoo, avec un chrono de 04:11:52. Sur les 25km c'est le mauricien Dhavind Custnea qui a été le premier à franchir la ligne d'arrivée en 01:42:24. Enfin Nitish Jhugursing, originaire de Maurice, a bouclé les 10km en 00:39:00.

Une multitude de surprises étaient à la clé cette année, dont un billet d'avion aller-retour Maurice-Paris pour les vainqueurs des 100 km et 47 km. Un tirage au sort a aussi été effectué à la fin du Trail de la Perruche by Air France permettant à un finisher des 47 km, de remporter un billet d'avion. Par ailleurs, chaque inscription à l'UTRB a permis de reverser une somme symbolique de Rs50 à l'ONG Mauritian Wildlife Foundation (MWF), la seule association à l'île Maurice à se concentrer exclusivement sur la protection et la préservation de la faune et la flore du pays.

« Au-delà d'un défi sportif, l'UTRB est devenu au fil des années, une véritable fête du trail, tant sur les sentiers que sur la ligne de départ et d'arrivée, invitant les coureurs et randonneurs de toutes catégories à découvrir Maurice autrement. », avance Arianne Devienne Bellepeau, Leisure & Events Manager de Beachcomber Resorts & Hotels.

« Chaque année, nos équipes mettent un point d'honneur à offrir une véritable expérience étoilée aux participants, de l'accueil, à l'encadrement, ainsi que pour les ravitaillements. Nous sommes heureux d'avoir pu relever le challenge. Bravo à tous les participants qui ont fait une belle course et à tous les artisans qui se sont surpassés pour l'organisation. Je voudrai aussi saluer nos sponsors pour leur soutien. », conclut-elle. Rendez-vous en 2019 !

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.